

REGULAMIN AKCJI „AGROSONIC MIERZ WYŻEJ!”

§1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady korzystania z promocji „Agrosonic Mierz Wyżej!”, organizowanej przez Polish Agro Sp. z o.o.
2. Program stanowi element Oferty Specjalnej Agrosonic PRO
3. Program ma charakter promocyjny i jest skierowany do klientów dokonujących zakupu produktów objętych Ofertą Specjalną.
4. Udział w Programie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
5. Organizatorem jest: Polish Agro Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Szubińska 29, 85-312 Bydgoszcz, KRS 0000490056, NIP 2040004117, REGON 222007450, kapitał zakładowy: 40 000 000,00 zł, reprezentowana przez Członków Zarządu: Jacka Chmarę oraz Marcina Ussorowskiego, zwana dalej „Polish Agro”. Polish Agro dalej nazywane „Stroną”.

§2. Uczestnik promocji

1. Uczestnikiem może być pełnoletnia osoba fizyczna prowadząca działalność rolniczą lub gospodarczą, osoba prawna albo jednostka organizacyjna, która w okresie Akcji kupi od Organizatora Produkty Promocyjne w związku z prowadzoną działalnością, zwana dalej „Uczestnikiem”.
2. Jeden Uczestnik jest identyfikowany według numeru NIP, a w przypadku braku NIP - według danych gospodarstwa wskazanych na dokumentach sprzedaży. Zakupy różnych podmiotów nie są łączone.
3. W Akcji nie uczestniczą pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora dokonujący zakupu na własny rachunek, chyba że Organizator postanowi inaczej w formie pisemnej.

§3. Czas i obszar

1. Akcja obowiązuje od dnia jej ogłoszenia do 30 września 2026 r. włącznie lub do wcześniejszego zakończenia przyjmowania zamówień, o czym Organizator poinformuje bez naruszania praw już nabytych.
2. O udziale w Akcji decyduje data przyjęcia zamówienia przez Organizatora, pod warunkiem jego późniejszej realizacji przez Zamawiającego.
3. Akcja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w kanałach sprzedaży Organizatora.

§4 Produkty promocyjne i ceny

1. Akcją objęte są produkty Agrosonic BACTI+, TRICHO i BACTI-P w opakowaniach 1 kg, zwane łącznie „Produktami Promocyjnymi”.
2. Na potrzeby Akcji jedno opakowanie 1 kg odpowiada powierzchni 5 ha. Produkty Promocyjne można dowolnie łączyć, a powierzchnie wynikające z ich zakupu sumują się.
3. Ceny promocyjne netto
4. 50 ha, płatność do 20.10.2026: 145 zł/ha
5. 50 ha, płatność do 20.04.2027: 150 zł/ha
6. 50 ha, płatność do 20.08.2027: 155 zł/ha
7. 100 ha i więcej, płatność do 20.10.2026: 135 zł/ha
8. 100 ha i więcej, płatność do 20.04.2027: 145 zł/ha
9. 100 ha i więcej, płatność do 20.08.2027: 150 zł/ha

10. Ceny są cenami netto i zostaną powiększone o podatek VAT według obowiązującej stawki. Cena jest ustalana według łącznej powierzchni objętej jednym zamówieniem oraz wybranego terminu płatności.
11. Minimalna ilość odpowiadająca pierwszemu progowi to 10 opakowań, czyli 50 ha. Dwadzieścia opakowań odpowiada 100 ha.
12. Przykład: zakup na 30 ha BACTI+, 40 ha TRICHO i 30 ha BACTI-P daje łącznie 100 ha i 2 progi nagrodowe.

§5. Naliczanie progów

1. Każde pełne 50 ha Produktów Promocyjnych kupionych w okresie Akcji daje Uczestnikowi 1 próg nagrodowy.
2. Powierzchnia ponad pełny próg nie daje części nagrody i nie jest zaokrąglana. Przykładowo 60 ha daje 1 próg, 110 ha daje 2 progi, a 150 ha daje 3 progi.
3. Organizator nalicza progi na podstawie i nieanulowanych zamówień oraz wystawionych dokumentów sprzedaży. Korekty, zwroty lub anulowanie zamówienia odpowiednio zmniejszają powierzchnię i liczbę progów.
4. Powierzchnia wynikająca z zakupów dokonanych poza okresem Akcji lub od podmiotu innego niż Organizator nie jest uwzględniana.

§6. Nagrody

1. Za 1 próg, odpowiadający 50 ha, Uczestnik może otrzymać zestaw elektronarzędzi o wartości 1 500 zł.
2. Za 2 progi, odpowiadające 100 ha, Uczestnik może otrzymać Pakiet Zakopane dla jednej osoby o wartości 3 000 zł.
3. Pakiet Zakopane obejmuje dwa noclegi w hotelu w Zakopanem wybranym przez Organizatora w terminie 15-17 stycznia 2027 r., uroczystą kolację 15 stycznia 2027 r. oraz bilet Premium na konkurs indywidualny skoków narciarskich na Wielkiej Krokwi 16 stycznia 2027 r.
4. Dojazd do Zakopanego i powrót, przejazdy lokalne niewskazane w pakiecie, dodatkowe posiłki, napoje, ubezpieczenia indywidualne, wydatki osobiste oraz inne koszty poza wskazanymi w niniejszym regulaminie nie są objęte Pakietem Zakopane.
5. Zdjęcia nagród rzeczowych w materiałach promocyjnych mają charakter poglądowy. Organizator może wydać model lub markę inną niż przedstawiona, pod warunkiem zachowania co najmniej równoważnej wartości i funkcjonalności.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani na rabat handlowy. Uczestnik nie może żądać wypłaty różnicy pomiędzy wartością deklarowaną a kosztem realizacji nagrody.
7. Uczestnik sam decyduje, jak wykorzysta pełne progi. Jeden zestaw elektronarzędzi wykorzystuje 1 próg, a jeden Pakiet Zakopane wykorzystuje 2 progi.
Przykładowe możliwości wyboru
50 ha: 1 zestaw elektronarzędzi
100 ha: 1 Pakiet Zakopane albo 2 zestawy
150 ha: 1 Pakiet Zakopane i 1 zestaw albo 3 zestawy
200 ha: 2 Pakiety Zakopane, 1 Pakiet i 2 zestawy albo 4 zestawy
300 ha: 3 Pakiety Zakopane albo dowolna kombinacja odpowiadająca 6 progom
8. Po zakończeniu Akcji Organizator lub jego przedstawiciel potwierdzi Uczestnikowi liczbę progów i przyjmie wybór nagród. Uczestnik powinien przekazać wybór w formie mailowej na adres agcw@polishagro.pl najpóźniej do 31 października 2026 r.
9. Brak wyboru w terminie, mimo co najmniej jednej próby kontaktu ze strony Organizatora, oznacza przeznaczenie wszystkich progów na zestawy elektronarzędzi.

§7. Wydanie i realizacja nagród

1. Warunkiem wydania nagrody jest brak przeterminowanych zobowiązań Uczestnika wobec Organizatora oraz prawidłowe podanie danych potrzebnych do realizacji nagrody.
2. Zestawy elektronarzędzi zostaną przekazane za pośrednictwem przedstawiciela handlowego albo przesyłką na adres Uczestnika, co do zasady do 31 grudnia 2026 r. Termin może ulec wydłużeniu z przyczyn logistycznych niezależnych od Organizatora, o czym Uczestnik zostanie poinformowany.
3. Uczestnik korzystający z Pakietu Zakopane przekaze Organizatorowi dane pełnoletniego uczestnika wyjazdu w terminie wskazanym przez Organizatora. Jeden pakiet przysługuje jednej osobie. Przy większej liczbie pakietów Uczestnik może wskazać odpowiednią liczbę osób.
4. Zmiana osoby wskazanej do udziału w wyjeździe po dokonaniu rezerwacji wymaga zgody Organizatora i jest możliwa wyłącznie, jeżeli pozwalają na to warunki hotelu, przewoźników, organizatora wydarzenia i wystawcy biletu. Koszty zmiany ponosi Uczestnik.
5. Osoba korzystająca z Pakietu Zakopane musi przestrzegać regulaminów hotelu, obiektu sportowego i organizatora wydarzenia oraz posiadać wymagane dokumenty. Organizator nie odpowiada za odmowę wstępu wynikającą z naruszenia tych regulaminów.
6. Jeżeli konkurs, wyjazd lub element pakietu nie może odbyć się zgodnie z planem z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z powodu decyzji organizatora wydarzenia, warunków pogodowych, bezpieczeństwa lub działania siły wyższej, Organizator może zmienić termin albo zapewnić świadczenie zastępcze o możliwie zbliżonym charakterze i wartości. Zmiana nie naruszy pozostałych nabytych nagród.
7. Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia nagrody rzeczowej przechodzi na Uczestnika z chwilą jej odbioru. Uczestnik potwierdza odbiór w sposób wskazany przez Organizatora.

§7. Zwroty, korekty, odstąpienia, reklamacje

1. Uczestnik traci prawo do nagrody w zakresie odpowiadającym pomniejszeniu liczby progów, jeżeli zamówienie zostanie anulowane, Produkt Promocyjny zostanie zwrócony lub dokument sprzedaży zostanie skorygowany w sposób zmniejszający powierzchnię.
2. Jeżeli nagroda została już wydana, a późniejsza korekta lub zwrot spowoduje utratę progu, Uczestnik zwróci nagrodę w stanie niepogorszonym albo, gdy zwrot nie jest możliwy, zwróci jej równowartość wskazaną w § 6.
3. Nieterminowa zapłata ceny nie powoduje automatycznej utraty progów, ale wstrzymuje wydanie lub realizację nagrody do czasu uregulowania wymagalnych zobowiązań. Organizator może wyznaczyć dodatkowy termin zapłaty, po którego bezskutecznym upływie prawo do niewydanej nagrody wygasa.
4. Organizator może wykluczyć Uczestnika działającego sprzecznie z Regulaminem, podającego nieprawdziwe dane lub próbującego uzyskać nagrodę bez spełnienia warunków. Wykluczenie wymaga wskazania przyczyny i nie może być dowolne.

§8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Akcji można składać pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 lub pocztą elektroniczną na adres sekretariat@polishagro.pl, z dopiskiem „Reklamacja - Mierz wysoko”.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, numer NIP lub dane gospodarstwa, opis sprawy, oczekiwany sposób jej rozwiązania oraz dane kontaktowe.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i przekaze odpowiedź na podany adres. Złożenie reklamacji nie ogranicza prawa dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

§10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników Programu jest Polish Agro Sp. z o.o. Dane przetwarzane są w celu realizacji Programu, rozliczenia nagród oraz obsługi reklamacji, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO.

Polish Agro Sp. z o.o.
ul. Szubińska 29
PL- 85-312 Bydgoszcz
Tel (+48) 52 385 87 16
sekretariat@polishagro.pl
www.polishagro.pl

Zarząd: Jacek Chmara, Marcin Ussorowski
Rada Nadzorcza:
Henning Haahr
Brian Hauge Soe
Henrik Stilund

NIP: 204 000 41 17
REGON: 222007450
KRS: 0000490056
BDO: 000317054
Kapitał zakładowy: 40.000.000,00 PLN

2. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) przeprowadzenie programu oraz wydanie vouchera
 - b) wypełnienie obowiązków wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w tym ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych);
 - c) rozpatrywanie reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d) cele archiwizacyjne i dowodowe (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Odbiorcami danych osobowych mogą być:
 - a) pracownicy i współpracownicy Organizatora upoważnieni do ich przetwarzania;
 - b) podmioty przetwarzające dane w imieniu Organizatora na podstawie zawartych umów;
 - c) podmioty, którym Organizator zobowiązany jest udostępniać dane na podstawie przepisów prawa;
 - d) spółki z grupy kapitałowej, do której należy Organizator. W związku z tym dane mogą być przekazane do państwa trzeciego (Danii), przy zapewnieniu odpowiedniego stopnia ochrony zgodnie z RODO.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres:
 - a) udziału w programie oraz do czasu jego zakończenia, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń;
 - b) realizacji obowiązków prawnych Organizatora – do czasu ich wypełnienia;
 - c) archiwizacji i dowodowej – do 5 lat od zakończenia programu.
5. Uczestnikom przysługują prawa wynikające z RODO, w tym:
 - a. dostępu do danych (art. 15),
 - b. sprostowania (art. 16),
 - c. usunięcia (art. 17),
 - d. ograniczenia przetwarzania (art. 18),
 - e. sprzeciwu wobec przetwarzania (art. 21).
6. Uczestnicy mają prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem. Wycofanie zgody oznacza rezygnację z udziału w programie.
7. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO), jeśli uznają, że przetwarzanie narusza przepisy RODO.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w programie. Dane nie będą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu ani profilowaniu.

§11. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
2. Skierowanie sprawy na drogę sądową jest możliwe po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego.
3. Przystąpienie do programu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia uczestnika w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu.
5. Spory rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora po wyczerpaniu drogi reklamacyjnej.